

ETT FÄRGSTARKT MAGASIN FRÅN

FÄRGPRODUKTER

NYANS

SUCCÉ för Service Center

Möt flygteknikern
som sadlade om

**Digital rivstart med
app, QR-kod och ProPaint**

Rubn lyser starkt
på designhimlen

Totalleverantören

Färgprodukter nu heltäckande inom
försäljning, service och uthyrning



*Andreas Plym har
många burkar i luften
samtidigt.*

Det mest händelserika året i vår historia

Det har hänt kolossalt mycket inom Färgprodukter det senaste året. Vi har bland annat grundat ett systerföretag, utvecklat en rad digitala tjänster och nyanställt sex personer. Och allt detta mitt under en pågående pandemi!

Det senaste året har vi verkligen visat att vi är ett tillväxtföretag. Årets stora nyhet är öppnandet av Färgprodukter Service Center för att tillgodose våra kunders behov av service, uthyrning, förvaring och logistik. Lanseringen skedde så sent som i augusti och är redan en framgång som rönt stor uppmärksamhet i branschen. Vi har till exempel blivit nominerade till Årets StartUp på Malmös Näringslivsgala 2021, ett erkännande för vår ambition att alltid ligga i framkant av innovation och utveckling.

Vårt nya Service Center har tagit begreppet uthyrning och service till en helt ny nivå tack vare digitala tjänster som ger användaren omedelbar tillgång all behövlig information om maskinparken. Andra tjänster som vår mobilapp, e-handelslösningen ProPaint och ordersystemet för bilverkstäder har också släppts under året och förenklat det dagliga arbetet för våra kunder.

Nu kan vi med rätta kalla oss totalleverantör, det finns inget i färgbranschen vi inte kan erbjuda våra kunder. Och det bästa av allt – det räcker att kontakta oss så tar vi hand om

resten. I dagens samhälle med högt tempo, stränga kvalitetskrav och noll tolerans för felmarginal är det en enorm trygghet och fördel att ha en kontakt som sköter allt.

Samtidigt kan vi inte förneka att pandemin har påverkat oss. Våra kunder har haft mindre att göra och det märks. Ändå kommer vi att ha ökat närmare 10 procent, medan våra konkurrenter tappar. Det visar också på vår stabilitet och vår föresats att inte låta något stå i vägen för att hjälpa våra kunder att utvecklas.

Efter sex år som vd brinner jag lika mycket för mitt arbete, jag tycker verkligen att det är otroligt roligt att gå till jobbet varje dag. Att anta utmaningar är det bästa jag vet och inget slår känslan när vi har löst ett problem för våra kunder. Den uppskattning vi till exempel fick efter att ha lanserat Service Center väger mer än något annat.

Sånt gör mig ännu mer beslutsam att fortsätta utveckla Färgprodukter till att bli din bästa samarbetspartner!



Andreas Plym
Vd Färgprodukter AB



Vi sätter färg på tillvaron

Färgprodukter har privilegiet att leverera till både stora och små byggprojekt i hela södra Sverige. Här är några exempel på arbeten som våra kunder utfört på sistone.
Tack för förtroendet!



Rubn, Vittsjö. Leverans av pulverfärg till lackering av armaturer. Färg: Jotun pulverfärg, Tiger pulverfärg.



Hässleholmsdepåns skadeverkstad. Helhetsleverantör till verkstadens service- och underhållsarbeten. Färg: Sikkens system samt tillbehör.



Nordisk film, Mobilia. Färg till den nya biosalongen på Mobilia köpcenter. Utfört av Schööns måleri. Färg: Sigma Resist Clean Matt och Sigma Resist Clean Satin.



Gjuteriet, Varvsstaden. På gamla Kockumsområdet byggs 4600 m² kontor till Oatly. Ahnelövs Industrimålning har blåstrat stålkonstruktionen och brandskyddsmålat. Färg: Hempels brandskyddsfärg Hempafire Pro 315 FD, grundmålat med Hempadur Mastic 45880 och slutstrykning med Hempthane HS 55610.



Företagslokal, Lodgatan i Malmö. Ca 2000 m² epoxygolv i himmelsblå nyans. Utfört av NFM Flytgolv. Färg: Tikkurila Temaflor 150.



Kenneth Gullstrand, ordförande:

Färgprodukter går mot strömmen

Knappast någon, inte ens konspirationsteoretiker, kunde registrerat ett värre år än vad 2020 visade sig bli med pandemi och allt.

Ett exceptionellt år med mycket elände för mänskligheten, men som också krävde ett förändrat beteende av företagen. Det gällde att acklimatisera sig efter de nya förutsättningarna omgående men även framledes. Naturligtvis har pandemin även påverkat Färgprodukter, men med den energi, kompetens och drivkraft som finns hos medarbetarna tog man sig igenom året på ett mycket bra sätt. Ökad digitalisering har lett till processer med kortare ledtider vilket reducerar kostnaderna.

Preliminära siffror från branschen visar tydligt att Färgprodukter har gått emot strömmen under 2020. Omsättningsmässigt tappade branschen 10 % medan Färgprodukter ökade med 6 %. Branschens rörelseresultat minskade med ca 25 %, men här ökar Färgprodukter med 10 %. Företaget står väl rustade inför framtiden med många tunga projekt som är detaljplanerade, så fort läget stabiliserats kommer vi att trycka på startknappen.

Det har gått drygt ett år sedan jag tog över som ordförande i Färgprodukter. Bland det första vi gjorde var att sätta en 3-årsplan med delmål för varje verksamhetsår. Redan nu kan vi med glädje konstatera att Färgprodukter ligger före i tidsplanen beroende på kompetenta och energiska medarbetare.

Producerad av

mediapress.

Box 195, 271 24 Ystad
Tel 0411-737 80
redaktion@mediapress.se
www.mediapress.se



KONTAKTUPPGIFTER
Färgprodukter AB
Sporregatan 11
213 77 Malmö

Tel 040-22 40 60
info@fargprodukter.se
www.fargprodukter.se



ÖPPETTIDER
Mån-tors 07.00-16.30
Fred 07.00-15.15
Lunchstängt 12.00-12.30

NOTISER

Nyhet – leasing av maskiner

Färgprodukter erbjuder numera förmånliga leasingavtal vid köp av färgsprutor, spackelsprutor och övrig maskinell utrustning. Leasing innebär flera fördelar, t ex påverkar det inte kreditutrymmet, avdragsgill kostnad, ingen bindning av eget kapital, enkelt att planera och följa upp. Försäkring ingår.

Nominerade till Årets StartUp

Färgprodukter är nominerade till Årets StartUp-företag på Malmös Näringslivsgala 2021. Priset går till en entreprenör eller ett företag som tagit en ny idé eller nytt koncept genom affärsplan, process och utveckling till en färdig produkt eller tjänst. Man har vågat testa nya banor, erbjuder en unik produkt eller tjänst och är troligtvis relativt nystartade i sitt företagande. Priset delas ut den 15 februari av Malmö stad och Sydsvenskan.



Snabba leveranser

Snabba och pålitliga leveranser är A och O för kunderna. Färgprodukters egna transportbilar ser till att produkterna kommer fram i tid. Idag har företaget tre moderna Mercedesbilar som servar södra Skåne i stort sett dagligen.

”Med satsningen på Service Center tillgodoser vi ett behov som funnits länge, nämligen att vara en komplett leverantör inom måleri.”



Service Center erbjuder uthyrning, service och reparation samt förvaring av utrustning och maskiner.

Lyckad premiär för Service Center

Färgprodukter har utökat sin verksamhet. Service Center är ett nyöppnat företag som erbjuder uthyrning, målerihotell, service och reparation. – Det känns naturligt att växa med en tjänst som länge varit efterfrågad av våra kunder, säger Andreas Plym.

Service Center är en av Färgprodukters största satsningar någonsin. Portarna slogs upp så sent som i augusti 2020 och har redan blivit en stor framgång.

– Responsen har varit fantastisk och visar det stora behovet av helhetslösningar, säger vd Andreas Plym.

Service Center erbjuder uthyrning, service och reparation samt förvaring av utrustning och maskiner.

– Många målerier har ont om utrymmen så vårt målerihotell är mycket uppskattat. Spack-

elsprutor, färgsprutor, giraffer och dammsugare är skrymmande produkter som dessutom är stöldbegärliga, säger servicetekniker Linus Scherman.

QR-koder

Linus har själv jobbat som målare och känner till de utmaningar med logistik och transporter som målerier ställs inför. Tillsammans med Sonny Karlsson har han därför utarbetat en smart lösning med QR-koder.

– Vi förser alla produkter med en QR-kod vilket gör att vi har full kontroll på alla maskiner. Både vi och kunden vet var maskinerna är, vilka reparationer som utförts och när nästa service ska göras. En digital servicebok helt enkelt, förklarar han.

Framöver kommer maskinerna även förse med gps för exakt lokalisering och stöldskydd.

Servar alla märken

Jari Åkesson har tidigare jobbat på Festool och har stor erfarenhet av service och reparationer av maskiner och verktyg.

– Vi servar alla märken, men har särskild kompetens på Flex, Mirka, Wagner, Festool, och Graco.

Kvaliteten på dagens moderna produkter är hög. Det vanligaste felet är slarv med rengöring, menar Jari.

– Produkterna slits mycket snabbare om de inte rengörs ordentligt och regelbundet.

Om kunden önskar så ombesörjer Service Center även transporter av maskiner och utrustning.

Komplett leverantör

Responser från kunderna har varit mycket god och flera av regionens största målerier har redan börjat utnyttja tjänsterna, till exempel Schöons Måleri, Måla i Skåne och Optimal Måleri.

– Med satsningen på Service Center tillgodoser vi ett behov som funnits länge, nämligen att vara en komplett leverantör inom måleri. Det räcker att kontakta oss så tar vi hand om kundens problem, av vilket slag det än må vara, säger Andreas Plym.

Service Center ligger på Sporregatan 13, precis bredvid Färgprodukter. De 500 kvm stora lokalerna har renoverats och kommer under våren att få en ny, egen entrégång. I lokalen finns även ett showroom som visar ett urval av Färgprodukters sortiment.

Läs mer om alla tjänster på fbservicecenter.se



Fakta Färgprodukter Service Center

- Uthyrning av maskiner
- Försäljning av maskiner
- Service och reparation
- Förvaring av utrustning
- Hämtning och transport

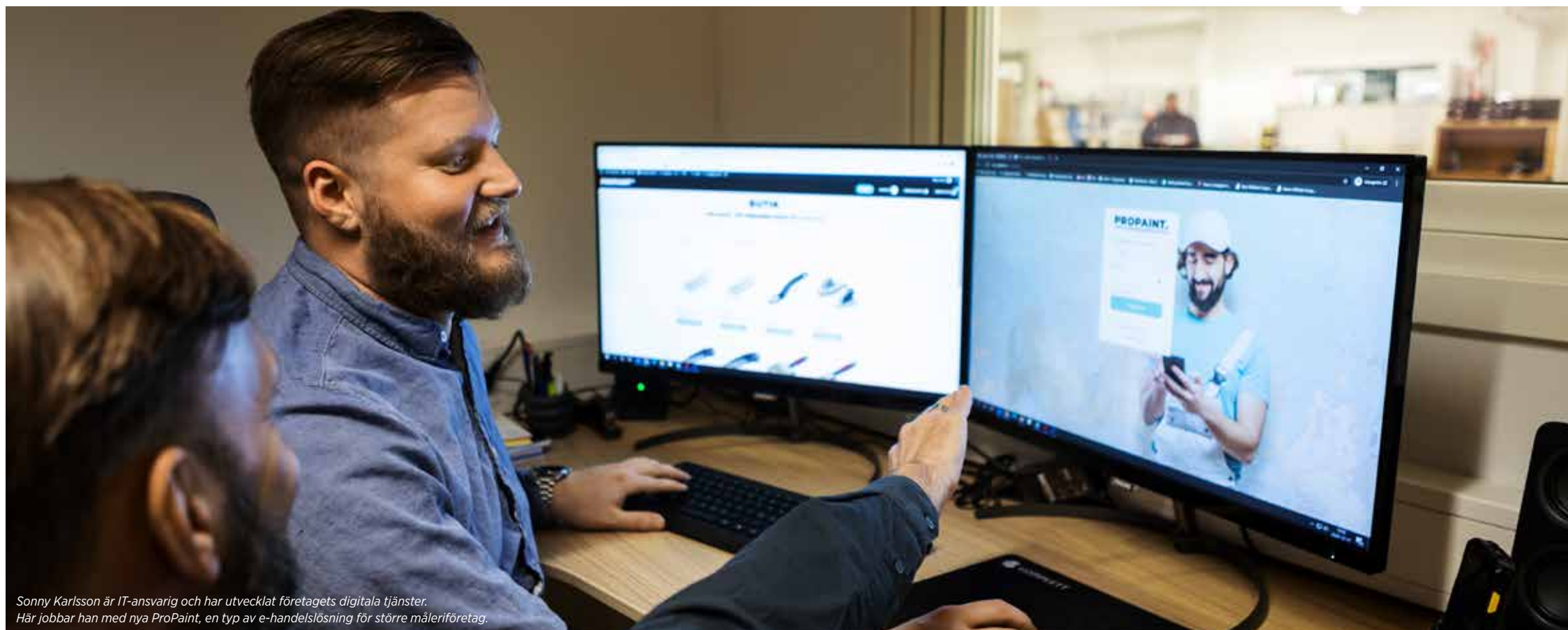
Kontakt:

Sporregatan 13, 213 77 Malmö
Telefon: 040-22 40 60
info@fbservicecenter.se

Linus Scherman
Servicetekniker/uthyrning
Tel: 0730-628832
linus.scherman@fbservicecenter.se

Jari Åkesson
Servicetekniker/uthyrning
Telefon: 0738-425847
jari.akesson@fbservicecenter.se





Sonny Karlsson är IT-ansvarig och har utvecklat företagets digitala tjänster. Här jobbar han med nya ProPaint, en typ av e-handelslösning för större måleriföretag.

Färgprodukter har gjort en digital rivstart

Det senaste året har Färgprodukter lanserat flera digitala tjänster, bland annat en app, ett skanningssystem och en digital servicebok.

– Vi har tagit stora kliv framåt, säger Sonny Karlsson, webbandsvarig på Färgprodukter. Sonny Karlsson har haft ett händelserikt första år på Färgprodukter. Som ansvarig för webb och IT har han haft fullt upp med att utveckla företagets digitala tjänster.

– Jag anställdes som e-commerce manager, men arbetsuppgifterna spänner över mycket mer än så. Och jag trivs med att jobba brett. Det är varierande, utvecklande och väldigt roligt, säger Sonny.

Bland det första han gjorde var att uppdatera Färgprodukters hemsida som nu är modern, mobilanpassad och informativ. Därefter

utvecklade han en app som hjälper Färgprodukter att snabbt kommunicera nyheter, kampanjer och erbjudanden till sina kunder. Nästa projekt blev ett ordersystem för bilverkstäder.

– Det är ett skanningssystem som gör det snabbt och enkelt för billackerare att lägga sina beställningar med en handskanner, förklarar Sonny.

Med den trådlösa skannern blipper kunden streckkoder via hyllmärkning eller på produkten och skickar ordern direkt till Färgprodukter.

ProPaint

Just nu jobbar han med ett stort projekt som heter ProPaint, en typ av e-handelslösning för större måleriföretag.

– Med ProPaint kan målarna själva beställa och hämta ut produkter inom den budget som måleriföretaget satt upp. Målaren får ett eget

login och använder elektroniska poäng som betalningsmedel, säger Sonny.

Under nästa år siktar han på att lansera en regelrätt e-handelslösning för beställning av färg och tillbehör online.

– Målet är att skapa landets bästa e-butik, det blir en viktig del i vårt mål att ta nya marknadsandelar.

Nya projekt

Sonny har dessutom skapat en QR-lösning till systerföretaget Färgprodukter Service Center. Med hjälp av QR-koder på varje maskin får kunden en överblick på sin maskinpark och vet var den befinner sig, när det är dags att serva, etc.

Efter ett intensivt år ser Sonny fram emot att landa i de nya tjänsterna och finjustera funktionerna under första kvartalet 2021. Men han har redan nya idéer att ge sig i kast med efter det.

– Färgprodukter som företag har många ben att stå på och det finns flera spännande utmaningar kvar. Sånt inspirerar mig och jag ser fram emot att sätta tändarna i nya projekt, avslutar Sonny Karlsson.

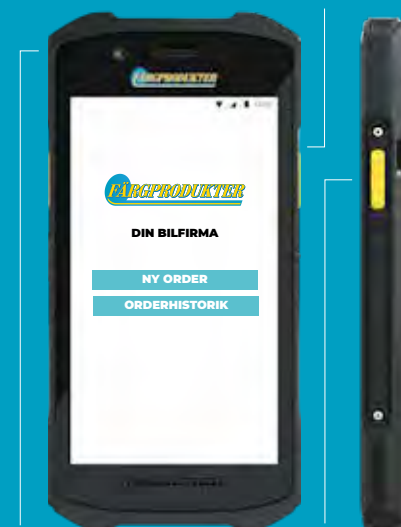
Scanningssystem

Bra ljud

Ljudet i systemet är gjort för att kunna höras genom bullriga miljöer.

Ladda enkelt

Handscannern laddas i dockstationen som medföljer.



Stöttålig och vattentät
Tål lätta fall i betonggolv. Enheten är vattentät, dammtät och väderbeständig.

Streckkodsläsare
Den gula knappen aktiverar skannern på toppen av handenheten.



Totalleverantör i ordets rätta bemärkelse

Färgprodukter fortsätter att utveckla nya affärsområden och kan idag med rätta kalla sig totalleverantör. – Våra kunder behöver bara en kontakt, de vet att när ringer de till oss så fixar vi allt, säger vd Andreas Plym.

Färgprodukter har breddat sitt utbud av produkter och tjänster med eftertryck de senaste åren.

– Idag är vi heltäckande inom färg, maskiner, verktyg och tillbehör. Vi har även kompetens inom en rad specialområden, till exempel kan vi planera, rita och bygga en lackeringsverkstad från grunden.

Årets stora nyhet är öppnandet av Service Center som kompletterar verksamheten med uthyrning, service och målerihotell. Bakgrunden är att målerikunder hörde av sig till Andreas Plym med önskemål om att han skulle starta serviceverkstad.

– Först var jag skeptisk, jag tyckte att vi hade fullt upp redan. Men tanken grodde och efter att ha gjort en analys hos målarna föddes idén om ett servicecenter, berättar Andreas.

Digital plattform

En av de springande punkterna i analysen var företagets behov av logistik

och lokalisering av maskiner och utrustning.

– Många företag vet helt enkelt inte var deras utrustning befinner sig. Vi utvecklade därför en digital plattform där varje avtalskund via QR-koder får full dokumentation om sin utrustning.

Andreas lyckades rekrytera två kompetenta killar att sköta verksamheten och när lokalen intill blev möjlig att hyra var saken klar.

– Alla bitarna föll på plats väldigt smidigt och kunderna är närmast lyriska över affärsidén, den löser massor av problem för dem, säger Andreas nöjt.

Färgprodukter sysselsätter idag totalt 18 personer och kommer i nästa bokslut att landa på en omsättning av drygt 70 miljoner kronor.

– Målet är att nå 100 miljoner till år 2023. Pandemin har visserligen satt käppar i hjulet, men det är fortfarande nåbart och vi har flera stora upphandlingar på gång, säger Andreas Plym.

**Kort om Eric**

Född: 1994
Bor: Klippan
Hobby: Bilar
Kör: Volvo i tjänsten, GMC och Cadillac privat
Lyssnar på: Rockklassiker
Favoritfärg: Blå

Flygteknikern som landade i färgbranschen

Han siktade mot molnen och hamnade i färghimlen. Sedan maj 2020 jobbar han för Färgprodukter och stortrivs. Möt Eric Rosenquist, vår nya säljare inom industri och entreprenad.

Eric har jobbat med färg i hela sitt yrkesliv. Men från början hade han andra planer. Sikten var inställt på flygbranschen, han är nämligen utbildad flygtekniker.

– Jag har alltid varit fascinerad av USA och som flygtekniker såg jag möjlighet att komma dit ofta, berättar Erik.

Det visade sig dock vara svårt att få jobb inom flyget och Eric fick tänka om. Karriärvalet föll i stället på färgbranschen.

– Jag har ett stort bilintresse sedan barnben och när jag var yngre lackerade jag bilar privat. Jag insåg att detta vill jag jobba med, så jag slängde iväg en spontanansökan till ett grossistföretag och fick jobbet som innesäljare, berättar Eric.

Problemlösare och bollplank

Med tiden fick Eric ansvar för kunder inom billackering och senare även på industrisidan. Under åren samlade han på sig värdefull erfarenhet, något som kom väl till pass när

han rekryterades till ett nytt jobb hos Färgprodukter i maj 2020. Här jobbar han med industrifärg samt golv- och takfärg till entreprenadföretag.

– Jag har hittat min roll i gänget och trivs jättebra. Det tog en stund att lära känna alla varumärkena, men nu känner jag mig säker med våra produkter, säger Eric.

Att vara säljare hos Färgprodukter innebär ett högt arbetstempo med både förväntningar och en vilja att prestera.

– Det finns en hälsosam tävlingsanda bland säljarna som sporrar oss att utvecklas. Samtidigt känner jag mig inte alls som en krångare, som säljare på Färgprodukter är man snarare problemlösare, bollplank och rådgivare.

”Det har varit en spännande resa. Det blev inte som jag tänkt, det blev ännu bättre!”

Konkurrensfördel

Varumärket Hempel ingår i Erics ansvarsområde, vilket han ser som en spännande utmaning.

– Jag har jobbat med märket förut, de håller mycket hög kvalitet. Nu har vi ett stort geografiskt område att bearbeta – Skåne, Halland och

Blekinge – och det finns många marknadsandelar att hämta.

Han tycker att det är en styrka att representera Färgprodukter på marknaden.

– Jag har aldrig kunnat erbjuda sån bra service till mina kunder tidigare. Vi har ett enormt brett sortiment, ligger i framkant med tekniska lösningar och har oslagbara leveransvillkor. Beställer kunden före klockan nio på förmiddagen så har de varorna samma dag eller nästkommande arbetsdag, beroende vart i regionen kunden finns. En otrolig konkurrensfördel, menar Eric.

Importerar bilar

Intresset för bilar och USA finns kvar och han kombinerar det på ett annorlunda sätt.

– Jag brukar åka till Los Angeles och titta på bilar i regionen, köpa en jag gillar, åka på semester med den och sedan skicka hem bilen till Sverige för importregistrering. Sedan använder jag den hemma ett tag, säljer den i Sverige och åker tillbaka till LA och köper en ny, berättar Eric.

Detta har han gjort över tjugo gånger och hoppas kunna fortsätta när det är möjligt att resa igen.

Det är SUV:ar med många hästkrafter under huven som faller Eric i smaken. Favoritmodellerna är kraftpaketen Chevrolet Suburban och Cadillac Escalade.



Det är här Öresunds- och Pågatågen rullar in för rengöring och reparation.



Med Hässleholmsdepån stärks Skånes infrastrukturkapacitet och tågtrafiken kan fungera smidigare.



Toppmodern depå ett lyft för tågtrafiken

Nu har Hässleholmsdepån, Sveriges modernaste tågverkstad, tagits i drift. Toppmoderna tekniska lösningar ger snabbare underhåll och bidrar till hela, rena och punktliga tåg. Färgprodukter fick det prestigefyllda uppdraget att leverera färg till depåns skadeverkstad.

Den nya tågdepån förkortar servicetiden för tågen avsevärt, vilket har stor betydelse för kollektivtrafiken i södra Sverige. Fler vagnar finns ute i trafik och trängseln på populära avgångar minskar, till glädje för skånska tågpendlare.

– Depån kommer få en stor betydelse för kollektivtrafiken i södra Sverige och förhoppningsvis kommer resenärerna uppleva en för-

bättrad tågtrafik, säger Peter Tjörnhagen, huvudprojektledare på Region Skåne.

”En dröm för tågfrälsta”

Det är ett omfattande bygge som har växt fram i Kärråkra, norr om Hässleholm. På området finns tio kilometer järnvägsspår med 41 växlar, 36 spårplatser för uppställning och städning av tågen, kontor och kombihall.

– För den tågfrälste är detta en dröm, det finns så många spår in till depån, säger Erik Gotthardsson på COWI som projekterat alla markarbeten.

Unik teknik

Den gigantiska verkstadshallen har plats för cirka 50 tåg samtidigt. Här finns bl a hängande plattformar, en elektroniskt styrd svarv och högteknologisk utrustning för byte av hjulaxlar. Här arbetar personal med under-

Hässleholmsdepån i Kärråkra

- Omfattar 22 hektar mark.
- Fyra byggnader på totalt 26 500 m².
- Ca 10 kilometer spår och 41 växlar.
- Beräknas ge ca 150 nya jobb.
- Totalkostnad ca 1,5 miljarder kr.

håll vid tio olika spår för att få tåg och vagnar i trafik så fort som möjligt. Depån började planeras 2014 och NCC drog igång bygget tre år senare. Den invigdes i maj 2020 och togs i drift i december. Tidigare skickades Öresundstågen till Danmark för underhåll. Depån kan även ta emot Pågatåg.

Dags att måla ute – fyra nyheter från Alcro

Alcros sortiment för utomhusmålning blir nu ännu bättre. Under 2021 utökas sortimentet med fyra helt nya produkter i ny exklusiv design som ger en vacker yta och ett perfekt slutresultat som håller över tid.

Bestå Brillant är Alcros bästa täckfärg för träfasader. Den är utvecklad för att klara det nordiska klimatet med förmåga att hålla både glans och kulör. Produkten ger ett utmärkt skydd mot smutsupptagning och påväxt av svartmögel på färgfilmen.

Husets fasad är det första som möter oss och olika kulörer kan få ett och samma hus att upplevas på helt olika sätt. Karolina Rudelius är regionchef på Alcro och ger några goda råd.

– För att uppnå ett resultat som upplevs harmoniskt är det viktigt att tänka igenom vad som passar just ditt hus bäst. Vilken tid och arkitekturstil tillhör det? Vill du att huset ska smälta in i omgivningen eller sticka ut? Ska kulörerna betona detaljer eller väva samman helheten?

Genomtänkt färgsättning

Fasaden i all ära, men kulörvalen på både fönster och snickerier är det som får färgsättningen på hela huset att bindas ihop och landa. Snickeridetalljer har stor påverkan på helhetsintrycket och med genomtänkt färgsättning kan du välja att gömma eller framhäva detaljer, att följa en tradition eller stil eller att helt enkelt bryta den.

– Bestå Utsikt är Alcros nya färg för fönster och snickerier. Den är lättstruken, fyllig, rinn-säker och ger ett väderbeständigt skydd och en perfekt yta med utmärkt glans- och kulörhållning, berättar Karolina Rudelius.

Snickerier utomhus

Till våren väcks behovet av att se över snickerierna utomhus. Att årligen olja in uteplatsen och utemöbler med Alcro Uteplats träolja framhäver träets struktur och den vackra träytan på ett fantastiskt vis, samtidigt som oljan ger bästa tänkbara skydd. Alcro Ute-

plats är en högkvalitativ olja till allt slags obehandlat, tryckimpregnerat eller tidigare oljat trä som vi har i exempelvis trätallrar, altaner och räcken utomhus.

– Nu finns även nyheten Bestå Bevara terrassolja, med ett underhållsintervall på upp till 4 år. Den tränger ner i virket och ger ett effektivt skydd mot upptag av vatten, motverkar uttorkning och minskar risken för torrspäckor, säger Karolina Rudelius.

Produkten har utmärkt kulörhållning och ett långvarigt UVskydd. Dessutom är oljan biobaserad upp till 75%. Bestå Bevara finns i tre färdigbrutna kulörer; Svart, Brun och Grå men kan även brytas i mörkare kulörer, som mörkbrun, svartbrun och rödbrun.



Alcro Uteplats skyddar och ramhåller träets struktur och yta.



Nya produkter med ny design.



Bestå Brillant är utvecklad för nordiskt klimat och håller både glans och kulör.



Flex är starkt förknippade med produkter som bl a slipgiraffer, polermaskiner och betongslipar.



– Början på en spännande resa!

Nu finns det breda sortimentet från Flex hos Färgprodukter. – Färgprodukter har ett marknadsledande koncept som vi gärna vill vara en del av, säger Mattias Persson distriktsansvarig för Flex i södra Sverige.

Flex Scandinavia AB har sedan 1940-talet försett den svenska marknaden av professionella hantverkare med elhandverktyg och tillbehör. Organisation har sitt säte i Karlstad där man finner huvudkontor, kundsupport, lager, garantiverkstad för reparationer och service av högsta kvalitet. Här finns även ett showroom samt utbildningscenter för såväl teoretisk som "hands on" träning.

– Vårt mål är att vara hantverkarens själv-

klara val av verktyg och maskiner inom måleri, renovering, bygg, metallbearbetning, sten- och betongbearbetning samt polering, säger Mattias Persson, distriktsansvarig för södra Sverige.

Vässat utbudet

Flex vill skapa lojala återförsäljare och nöjda kunder genom att leverera några av marknadens bästa produkter men samtidigt inte försaka eftermarknaden.

– Produkter som slipgiraffer, polermaskiner och betongslipar är starkt förknippade med vårt varumärke. På senare år har vi dock breddat och vässat vårt utbud i flera olika produktområden och vi kan nu erbjuda ett stort antal av batterimaskiner så som sticksågar, tigersågar, skruv- och mutterdragare och dammsugare i vårt 18-volts maskinprogram, säger Mattias.

Spännande nyheter

Mattias ser Färgprodukter som en marknadsaktör i den absoluta framkanten med sitt tänk att föra målaren och hantverkaren in i 2000-talet. Med sin beställningsplattform, sin kundunika APP samt lagerhotellskoncept, fanns inte mycket att tveka på när Andreas Plym presenterade sin framtidsvision.

– Det här konceptet ville jag verkligen att Flex Scandinavia skulle vara en del av och jag tror mig veta att detta bara är början på en spännande resa tillsammans.

Mattias ser fram emot år 2021.

– Redan under Q1 och Q2 kommer Flex att presentera flera spännande nyheter inom målerisegmentet, men dessa får jag tyvärr inte avslöja ännu, avrundar Mattias.

Rubn lyser starkt på designhimlen

Vad har Nicole Kidman, Tottenham Spurs, Hugo Boss och Malmö Saluhall gemensamt? Alla har köpt belysning av Rubn, ett svenskt familjeföretag med tillverkning i Vittsjö. – Vi har haft en fantastisk utveckling, ibland får jag nypa mig i armen, säger Niclas Hoflin, grundare och vd.



Den senaste kollektionen heter Angel och spås bli en storsäljare. Här ses modellen Chandelier 5.



Niclas Hoflins armaturer pryder lyxhotell och gourmetrestauranger över hela världen.



och Sveriges Mästerkock. Fast som bosatt och verksam i Skåne är Niclas lika glad för lokala kunder som t ex Malmö Saluhall. – Ibland glömmer jag bort vilken stor betydelse våra lampor har för restauranger, hotell och hem över hela världen. Att allt detta kommer från lilla Vittsjö, en av-

krok i norra Skåne, man får nypa sig i armen. Det är rätt häftigt, säger Niclas.

Funktionen betyder allt

Niclas söner Ruben och Fabian, där den förstnämnde fått namnge företaget, är också involverade i verksamheten. Inspirationen kommer utifrån deras egna behov.

– Vi ritar huvudsakligen lampor som vi själva vill ha och behöver i våra hem. Funktionen betyder allt, finns inte den är formen värdelös. Nu råkar folk älska vår design, men det är bara bingo, tycker Niclas.

Funktionaliteten är sorgligt bortglömd idag tycker han.

– Förr var det en hederskodex att armaturen skulle ge det ljus du behöver när du behöver det, det fanns tydliga instruktioner för

Rubn grundades för tio år sedan och huserar på anrik mark i Vittsjö, i samma fabrik som Luxus använde i över 50 år. Närmare 20 miljoner kronor har investerats i att modernisera de 10 000 kvm stora lokalerna och idag jobbar här ett 30-tal anställda. All produktion sker i Vittsjö, från design till färdig lampa.

– Det har varit en häftig resa, men också krävande. Vi har mer eller mindre jobbat dygnet runt sju dagar i veckan i tio år, säger Niclas Hoflin.

Premiummärke

Rubn har på kort tid slagit sig in i premiumsegmentet och lyxhotell, gourmetkrogar och stjärnskådisar står i kö för att köpa deras lampor.



”Funktionen betyder allt, finns inte den är formen värdelös. Nu råkar folk älska vår design, men det är bara bingo”

Vägglampan Volume Double finns i fem olika färgnyanser.

hur lampan skulle hängas upp och användas. Det skiter man i idag, man vill bara sälja. Sedan kommer kunden hem och upptäcker att lampan inte funkar. Rubns stora uppdrag är att återföra fokus på funktionell belysning. Och det är verkligen inte rocket science, det tar mig tre minuter att inreda ett rum med rätt lampor, säger Niclas.

Hållbara produkter

Som formgivare arbetar Niclas i den skandinaviska traditionen och är framför allt inspirerad av dansk design.

– Jag har jobbat över tio år med den danska arkitekteliten, det är klart att det sätter sina spår. Mina lampor refererar till 40-50-60-talen, fast med en modern touch. Jag kan inte göra sånt som ser skithäftigt ut, jag får inte ens de idéerna. Han är nog med att armaturerna ska vara hållbara.

– Nyckeln till vår framgång är hög kvalitet och tidlös design. Vi använder enbart äkta material, lamporna ska hålla en livslängd och blir därigenom även miljömässigt hållbara. Det märks att en förändring är på gång, kunder som t ex Nordea och Skanska har infört hårda krav på miljödokumentation från sina leverantörer. Det är glädjande, samhället kan inte fortsätta att producera skräp, slänga och sedan köpa nytt skräp.

Just nu är Niclas mycket entusiastisk över

sin senaste modellserie. Den heter Angel och kommer bli en storsäljare, tror han.

– Angel är som ett stort smycke. Den ger mycket ljus, är dimbar och förser rummet med en exklusiv, skön känsla. Angel kommer att fördubbla vår omsättning, spår Niclas.

Färgprodukter levererar

Rubn har en tajt organisation med en inköpare som sköter alla leverantörskontakter. Färgprodukter är deras största leverantör av färg och Niclas är mycket nöjd med samarbetet.

– Färgprodukter är helt enkelt skitbra, på riktigt. Servicenivån är 120 procent. De letar fram den bästa färgen, kör upp den till Vittsjö och är alltid tillmötesgående.

Det är framför allt pulverfärg som används vid målning av armaturerna.

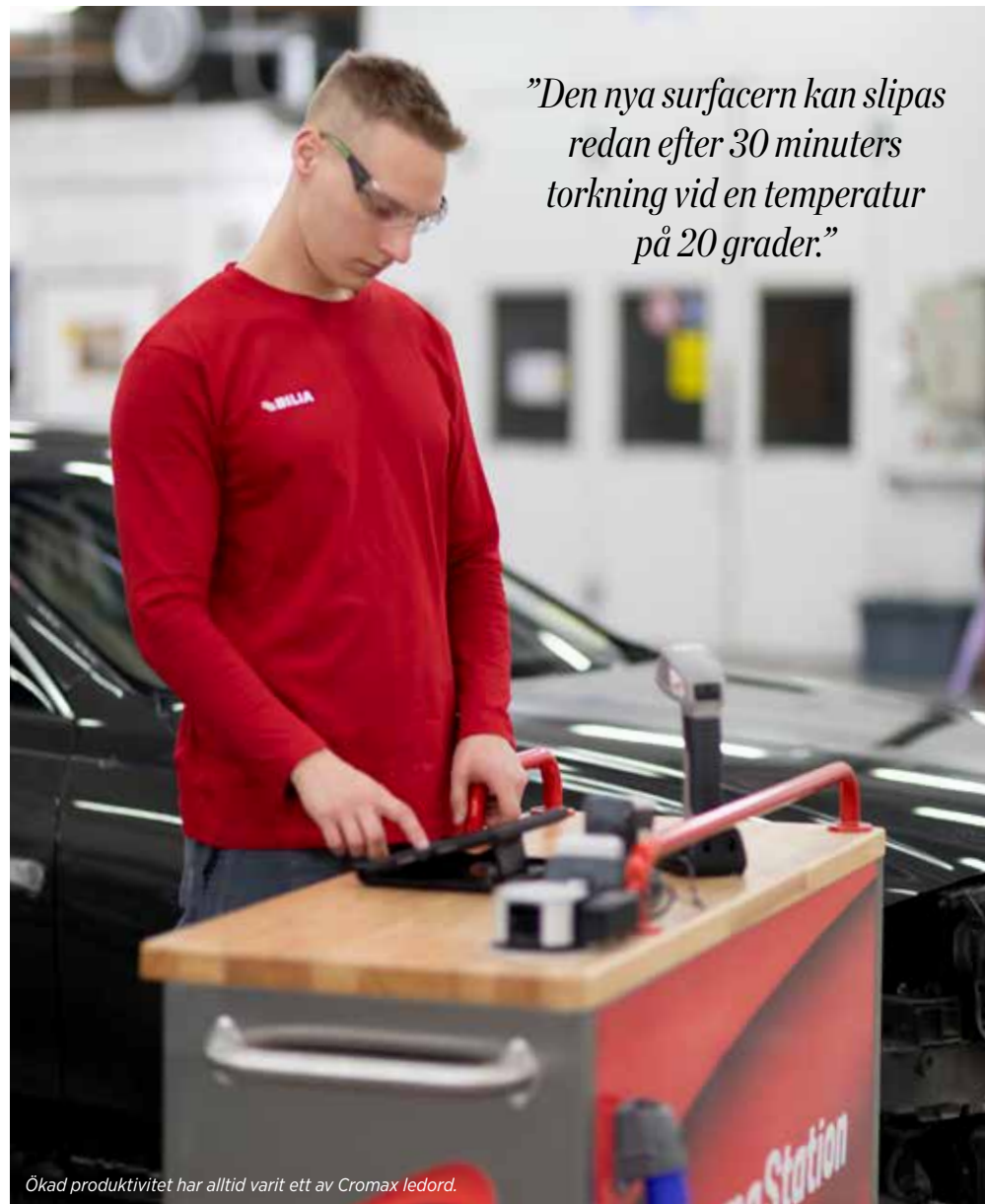
– Vi tillverkar runt 50 000 armaturer per år, men färgåtgången är inte särskilt stor. Trots att vi är en liten kund får Färgprodukter oss att känna oss viktiga. Precis så vill vi också att våra egna kunder ska känna, avslutar Niclas.

Golvlampan Bolero medium, svartlackerad med pulverfärg från Färgprodukter.



Vägglampan L1000529.





”Den nya surfacern kan slipas redan efter 30 minuters torkning vid en temperatur på 20 grader.”

Kort om Cromax

Cromax introducerades som varumärkesnamn i september 2013 och var tidigare välkända under namnet DuPont Refinish. Märket har ett komplett sortiment av färgprodukter till personbilar och yrkesfordon, allt från spackel och primers till klarlack och topplack.



Proffslack nu även på sprayburk

Cromax lanserar tre nya produkter på praktisk sprayburk, bland annat den effektiva surfacern 1054RA.

En av Cromax stora nyheter i år är lanseringen av 1054RA High Productive Surfacers Fast i en användarvänlig aerosolsprayburk. Burken innehåller 250 ml och är försedd med den smidiga SprayMax 2K-tekniken. Färgburken är klar att användas direkt och ger samma fördelar i effektivitet som Cromax övriga sortiment.

– Den kan dessutom slipas redan efter 30 minuters torkning vid en temperatur på 20 grader, säger försäljningschef Sofia Sjöholm.

I kombination med PS 1800 Metal Pretreatment Wipes betyder det en snabb och smidig reparationsprocess.

Rengöringsprodukter

Cromax lanserar samtidigt två nya rengöringsprodukter i sin redan breda produktportfölj. Nya 3606SA Solventborne Gun Cleaner är utvecklad för att enkelt rengöra in- och utsidan av sprutpistoler. Denna uni-

versella spraypistolrengörare lämplig för att lösa upp 1K lösningsmedels- och vattenburna produkter såväl som inte helt härdad 2K-färg. Produkten kommer att erbjudas i en 400 ml aerosolsprayburk utrustad med en kort och lång slang för smidig användning.

För ett effektivt förarbete finns nu 3930SA Multi-Purpose Degreaser. Detta högkvalitativa avfettningsmedel har flera användningsområden och finns i en 400 ml aerosolsprayburk. Produkten är antistatiskt och kan därför även användas på plastdelar.



Starkt partnerskap genom Sikkens

För tre år sedan inleddes samarbetet mellan Färgprodukter och AkzoNobel. – Vi kan nu bättre serva södra Sverige och Sikkens har blivit lättillgängligt för kunderna, åger Markus Tenggren, Key Account Manager VR Sweden.

De mest kunniga verkstäderna runt om i världen som söker en högklassig färglösning väljer Sikkens.

– Som en del av AkzoNobel, en av världens ledande tillverkare av fordonslack, är tillväxten i våra kunders verksamhet ett kärnverksamhetsfokus, säger Markus Tenggren.

Sikkens grundades av målaren Wiert Willem Sikkens år 1792, ett sekel före det första fordonet byggdes, och har alltid legat i den tekniska utvecklingens framkant. Varumärket är världsledande inom fordonsreparationslackering och används i över hundra länder. Sikkens har särskilda innovations- och utvecklingslaboratorier samt utbildningsinstitut där tusentals lackerare har utbildats.

– Under åren har vi fått en enorm förståelse för skadereparationsbranchen. Vår kompetens anpassas alltid till marknadens krav och behov, säger Markus Tenggren.

Sikkens har varit marknadsledande i över 225 år och står bakom många innovationer

– såväl inom affärs- och miljöhållbarhet som nya färgprodukter. Fokus på hållbarhet är ett centralt inslag i AkzoNobels strategi och har resulterat i innovationer som till exempel Autowave - en marknadsledande vattenburen teknik, UV-härdningsprodukter och ett sortiment av klarlack och grundfärger med låga flyktiga organiska föreningar. I AkzoNobels färgdatabas, MIXIT, finns över 2 000 000 recept vilket ger kunderna snabb och enkel tillgång till exakt färgmatchning.

”Fokus på hållbarhet är ett centralt inslag i vår strategi”

Företagets motto är ”Creating Together” vilket står för en önskan att jobba nära sina kunder.

– Att skapa tillsammans är ett kärnvärde som delas av alla Sikkens-team runt om i världen. Att ha ett nära samarbete med våra partners ger oss inblick i de krav och utmaningar som de står inför. Genom att få stöd från Sikkens och AkzoNobel kan våra kunder leverera enastående resultat, vilket skapar en stark grund för tillväxt och hållbarhet, avslutar Key Account Manager Markus Tenggren.



Problemlösande produkter från 4CR

Tyska 4CR gör succé på den svenska marknaden. Namnet på deras koncept "All from one hand" avslöjar hemligheten – 4CR har nämligen allt för billackering.

4CR grundades år 2004 i Husum i norra Tyskland och marknadsförs i fler än 70 länder på fem kontinenter. Sortimentet innehåller över 1500 artiklar och omfattar merparten av tillbehör inom fordonslackering. Färgprodukter har sedan 2017 den svenska agenturen för 4CR och intresset för varumärket och produktsortimentet bara ökar.

– En betydande orsak till framgången är vårt heltäckande sortiment – vi har allt för lackering och reparation av bilar. "All from one hand" helt enkelt, säger försäljningschef Alexander Trippel.

4CR Solutions

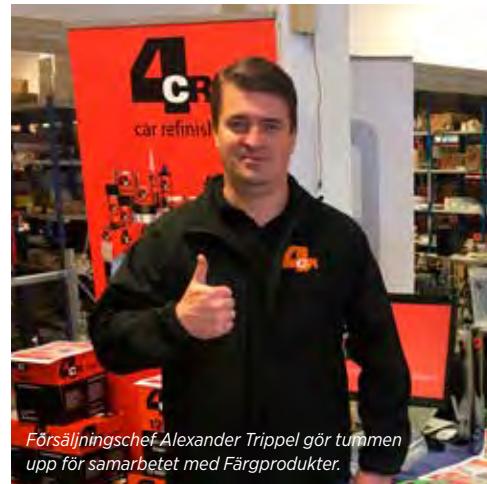
En annan faktor är företagets satsning på kvalitet och världsomspännande distribu-

tion. Begreppet "Made in Germany" borgar för produkter som fungerar och har lång livslängd. 4CR prioriterar dessutom kundservice och erbjuder expertis både på plats och via digitala kanaler som t ex en egen app och utbildningsfilmer på youtube. Konceptet heter "4CR Solutions" och syftar till att hjälpa

"En betydande orsak till framgången är vårt heltäckande sortiment – vi har allt för lackering och reparation av bilar. 'All from one hand' helt enkelt"

kunder tillrätta på ett snabbt och kostnadseffektivt sätt.

– Ända sedan starten har vi valt att finnas nära människor som jobbar med lackering för att kunna förstå deras utmaningen i det dagliga arbetet, säger Alexander.



Försäljningschef Alexander Trippel gör tummen upp för samarbetet med Färgprodukter.

Följ 4CR på sociala medier för de senaste produktnyheterna

facebook.com/4CR.se
@4cr_official
4CR
linkedin.com/company/4cr



Tre exempel på problemlösande produkter från 4CR

1196 PREMIUM LIFTING TAPE:

En revolutionerande maskeringstejp som är framtagen för att göra maskeringen vid applicering och reparationer effektivare. Tejpen är också speciellt utformad för att fungera på gummidetaljer på dörrar, motorhuvar och stötfångare. Tack vare sina unika egenskaper, med lim på båda sidor, sparar tejpen både tid och material jämfört med traditionella maskeringsmetoder.

7235 2K RAPID CLEAR COAT:

En klarlack som sparar tid eftersom den torkar på bara 15 minuter vid 60° C. Du får en yta med hög glans och utmärkt väderbeständighet. 7235 är lätt att applicera och kräver ingen förtunning.

1150 MASKING PLASTIC PROFI:

Vid kall och blöt väderlek finns risk att vissa mörka färger som svart eller mörkblå får vattenmärken på ytan innan bilen maskeras. Ytbeläggningen på 1150-filmen skyddar mot fuktfläckar under torkning. Ett fordon kan täckas av en endast en person.



Hempel är en världsledande färgproducent med över 100 års erfarenhet. Företaget grundades i Danmark redan 1915 och har specialiserat sig på produkter för anläggningar som är hårt utsatta av naturens krafter, som t ex vindkraftverk, broar, flygplatser, kraftstationer och kranar.

Hempel – nytt varumärke hos Färgprodukter

Färgprodukters senaste tillskott inom industrifärg är den danska kvalitetsleverantören Hempel. – Det innebär att vi nu har ett komplett sortiment inom brandskydds- och rostskyddsfärger, ett område vi tidigare saknat, säger vd Andreas Plym.

Hempel är en världsledande färgproducent med över 100 års erfarenhet. Företaget grundades i Danmark redan 1915 och har specialiserat sig på produkter för anläggningar som är hårt utsatta av naturens krafter, som t ex vindkraftverk, broar, flygplatser, kraftstationer och kranar.

Företaget har genom åren vunnit sina kunders förtroende genom att klara av tre stora utmaningar - nämligen lång hållbarhet, minskade underhållskostnader och ökad effektivitet.

– En anledning till detta är Hempels satsning på utveckling och support. Vi har tolv utvecklingsanläggningar och mer än 500 tekniska experter som är certifierade av FROSIO och NACE och kan bistå direkt på plats, berättar Kristina Dalsgaard, åf-ansvarig och teknisk representant på Hempel.

Innovativa nyheter

Ett bra exempel på Hempels innovationsförmåga är Hempafire Pro 315, en brandskyddsfärg som ger långvarigt skydd och passar alla stålkonstruktioner. Produkten är mångsidig och sparar såväl plats och tid som kostnader. Detta intygas av Vale Protective Coatings Ltd, ett av Storbritanniens ledande måleriföretag inom rost- och brandskydd. Deras tester visar på kortare torkningstid och snabba övermålning jämfört med andra produkter på marknaden. Marknadschef Ashley Lowe kommenterar resultaten så här:

– Användarvänligheten och det estetiska

resultatet är bara två faktorer som gör oss mer konkurrenskraftiga på marknaden.

"Ger oss konkurrensfördel"

Färgprodukters vd Andreas Plym är nöjd att ha Hempel i sin varumärkesportfölj.

– Hempels huvudinriktning är det tunga rostskyddet, en produktportfölj vi har saknat. Detsamma gäller deras breda sortiment av brandskyddsfärger. Dessutom är Hempel ett globalt bolag vilket gör att vi kan leverera till projekt som monteras och kompletteras i andra länder, något som ger oss en konkurrensfördel, säger han.

Två innovativa Hempel-produkter

HEMPAFIRE PRO 315

är en enkomponent, lösningsmedelsbaserad brandskyddsfärg, optimerad som 60 minuters passivt brandskydd av stålkonstruktioner inom- och utomhus. Godkänd enligt EN13381-8 för upp till 90 minuters brandskydd.

HEMPATHANE SPEED-DRY

Topcoat 250 är en tvåkomponent polyuretantäckfärg som används som täckfärg på stålkonstruktioner i korrosiv miljö. Mycket snabbtorkande, vid 20 grader är den yttorr på en timme och genomtork på 4 timmar. Det ökar produktiviteten med upp till 20 procent.



Rupes tar helhetsgrepp på polering

Med sitt nya produktprogram befäster Rupes sin ställning som heltäckande leverantör inom bilpolering. – Rupes tar ansvar för hela processen, säger Peter Eriksson, vd på WER och svensk agent för Rupes.

Grossistföretaget WER är idag marknadsledande i Sverige på kvalitetsverktyg för verkstadsbranschen. Italienska Rupes, som tillverkar bl a slipmaskiner och sugsystem, är ett av deras starkaste varumärken.

– Rupes tar ansvar för alla produkter i bilpoleringsprocessen - pads, medel, maskiner och kunskap. Filosofin är att utveckla produkter som harmoniserar med övriga produkter i Rupes BigFoot polishing-system och bidra till varumärkets holistiska synsätt, det vill säga att helheten är större än summan av delarna, betonar Peter Eriksson, vd på WER.

Från ax till limpa

Rupes kontrollerar därför hela produktionscykeln - utveckling, testning, förädling, produktion och paketering sker helt i Rupes egna fabriker. För optimal användning av produkterna erbjuds kunderna ett brett utbud av webinarier, instruktionsfilmer och konsultation med Rupes experter i youtube-serien "Rupes replies".

Förbättrat sortiment

Rupes har även tagit ett krafttag i att förenkla och förbättra sitt polerprogram. Ett stort antal förbrukningsprodukter har utgått till förmån för ett mindre antal högre presterande produkter.

Bland annat lanserades tre nya polermedel och tre nya polerpads på Automässan 2020.

– Storheten i de nya produkterna ligger bland annat i enkelheten att få upprepat bra resultat, från bil till bil. Produkterna klarar dessutom ofta av polerprocessen i ett enda steg, avslutar Peter Eriksson.

Nyheter polerpads

Till D-A Coarse Blå, D-A Fine Gul och UNO Pure Vit finns tre nya polerpads i skum. De nya padsen har bland annat ny profil och höjd för ökad stabilitet och kontroll på värmeuppbbyggnad. Padsen är förpackade en och en i ett speciellt emballage för att skydda produkten från UV-strålar, smuts och damm.



Blå färg hos Rupes är synonymt med hög avverkning.



De nya polerpadsen har ny profil och höjd för ökad stabilitet.



Nyheter polermedel

D-A COARSE BLÅ

Blå färg hos Rupes är synonymt med hög avverkning. Produkten dammar ytterst lite, är lätt att torka och lämnar otrolig glans i förhållande till hur fort reporna försvinner.

D-A FINE GUL

D-A fine passar utmärkt som ett andra steg efter repborttagning eller som enstegsprodukt tillsammans med en gul ull- eller skumtrissa.

UNO PURE VIT

Ultra finishing compound är en polish av senaste teknologi. UNO Pure ger glans på de mest svårjobbade lacktyper, även på mörka kulörer med både roterande och D-A maskiner.



Nätslipprodukten Abranet har revolutionerat slippprocessen över hela världen.

Kort om Mirka

Grundades i Helsingfors 1943 av Onni Aulo. Mirka ingår idag i KWH-koncernen och är ett globalt företag med 18 dotterbolag och försäljning i mer än 100 länder. Huvudkontoret finns i Jeppo och all tillverkning sker i Finland. Mirka myntade uttrycket dammfri slipning vilket bidragit till en väsentligt förbättrad arbetsmiljö.

Finsk slipexpert jubilerar – dubbelt upp!

År 2020 är en milstolpe i Mirkas historia. Den finska slipexperten firar nämligen två jubileer – dels med den revolutionerande Abranet och dels med de prisbelönda elverktygen.

I två decennier har Mirka gått i spetsen för dammfri slipning. Allt började med nätslipprodukten Abranet som revolutionerade slippprocessen över hela världen. Hemligheten ligger i ett slipmaterial som har nätstruktur istället för ett konventionellt pappersunderlag. Tack vare denna innovation har Mirka introducerat en effektiv dammborttagning med slipmaskiner och verktyg som förbättrar både arbetskvaliteten och arbetsmiljön.

Abranets patenterade nätstruktur garanterar att en slippartikel aldrig är mer än 0,5 mm från ett dammutsugshål. Det gör att slippkornen håller sig skarpa längre och att återstående damm avlägsnas på ett säkert sätt. Abranet är mycket motståndskraftig mot pilerbildning och igentäppning och är enkel att rengöra.

– Abranet är äkta finsk uppfinningsrikedom och ett perfekt exempel på hur saker görs på Mirka, säger Hans Hede, utvecklingsingenjör och en av skaparna av Abranet. Idag är dammfri slipning allmänt accepterad som industristandard och många konkurrenter erkänner fördelarna med Abranet-metoden.

Tio år med elverktyg

Det andra jubileet gäller Mirkas elverktyg som nu fyller tio år. Mirkas första elverktyg

CEROS lanserades redan 2009 och la grunden för ergonomiska och lättanvända elverktyg som är optimerade för Mirkas slipmedel. Resultaten har inte låtit vänta på sig, bl a har produkten DEROS belönats med Red Dot-utmärkelsen. Produktutvecklingschef Caj Nordström är ödmjuk inför framgången.

– Det visade att vi hade fått till designen rätt. Men den viktigaste responsen är naturligtvis från våra slutanvändare som arbetar med våra elverktyg varje dag. Verktygen måste vara perfekt anpassade för användaren, avslutar Caj Nordström.





Magnus Lindwall
är färgspecialist
på Tikkurila.

Fontecryl SC-MR 10 är en enskiktsfärg som används direkt på blåsträt stål och fungerar som både grund- och täckfärg.

Säkert rostskydd i alla väder

Tikkurilas produktfamilj Fonte har fått en ny medlem. Sprillans nya Fontecryl SC-MR 10 är en vattenburen acrylatfärg för rostskyddsmålning som har flera utmärkande egenskaper. – Framför allt har den exceptionellt bra vädertålighet, säger Magnus Lindwall, färgspecialist på Tikkurila.

Tikkurila är ett välkänt varumärke inom golv- och takprodukter samt industrifärg. I synnerhet rostskyddsmålare finner ett brett utbud av produkter hos den finska tillverkararen. Fonte är en serie vattenburna produkter för metalltytor som är fördelaktiga för både brukaren och miljön. Fontes tekniska egenskaper och prestanda håller samma standard som sina lösningsmedelsburna gelikar, och uppfyller fullständigt industristandardskrav och uppdaterade miljöbestämmelser.

Bra vädertålighet

Det senaste tillskottet i Fonte-serien är en alldeles färsk enkomponents snabbtorkande akrylbaserad färg som innehåller aktiva rostskyddspigment. Fontecryl SC-MR 10 är en enskiktsfärg som används direkt på blåsträt stål och fungerar som både grund- och täckfärg. Produkten har väldigt bra vidhäftning och ger en matt yta.

– Det som är unikt med färgen är att den har exceptionellt bra vädertålighet. Jag har aldrig någonsin sett en enkomponentsfärg tåla vatten så bra, säger Magnus.

God respons

Produkten är helt ny och har knappt kommit ut på marknaden, men Magnus berättar att responsen har varit god.

– Alla som provat den är klart förtjusta, den täcker mer än väl de behov som finns.

Initialt har Fontecryl SC-MR 10 med framgång använts vid bland annat lackering av hydraulventiler och odlingsramar till lantbruk.

Fördelar med Fontecryl SC-MR 10

SJÄLVGRUNDANDE

Kan appliceras direkt på stål utan någon grundfärg. Produkten vidhäftar extremt väl på ytan och bildar en tät, skyddande färgfilm.

SNABBTORKANDE

Är snabbtorkande och ger kort övermålningstid och kortar därmed ned den totala målningstiden.

BRETT UTBUD AV KULÖRER

Kan brytas till tusentals kulörer..

Ny klarlack från Standox – snabb och effektiv



Standox produkter möjliggör särskilt snabba och energisnåla reparationer.

Ny grafisk design

Standox har uppdaterat sin design på produktetiketter så att de ska bli lättare att känna igen. Större produkt- och kulörkoder, ett tydligt märkningssystem för de olika produktteknikerna samt lättigenkännliga symboler förenklar för upptagna yrkeslackare.



Ta del av mer!

Skanna QR-koden och se Standox film om klarlacken K9600

Standox utökar sitt Xtreme System med en ny klarlack som gör verkstäderna ännu effektivare. Standocryl VOC-Xtreme-Plus Clear K9600 fungerar utmärkt vid låga torktemperaturer.

Nya Standocryl VOC-Xtreme-Plus Clear K9600 har utvecklats speciellt för torkning vid låga temperaturer. Den torkar på 10 till 15 minuter vid 40 °C, och på 30 till 55 minuter vid 20 °C. När den väl har svalnat efter värmestörning kan den poleras omedelbart. Klarlacken kan antingen appliceras i ett steg eller i två sprutskikt. Tack vare sina goda fyllnadsegenskaper täcker den lätt mindre fläckar och dammpartiklar, vilket bidrar till att minska poleringsbehovet. VOC-Xtreme-Plus Clear K9600 har även mycket god över-sprutningsabsorption.

– Den nya klarlacken är perfekt för verkstäder som vill ha effektiv applicering, som

har hög genomströmning och som även vill minska sina driftskostnader, säger Anders Helgesson, product & technical operation manager på Axalta.

För att dra full nytta av den nya klarlacken bör verkstäderna använda hela Xtreme System, inklusive Standoblue Basecoat, VOC-Xtreme Wet-on-Wet Filler U7650, VOC-Xtreme Filler U7600 och Express Prep Wipes U3000.

Endagsreparationer

Standoblue Basecoat behöver inte längre aktiveras under den här nya klarlacken, vilket förenklar processen för lackeraren. Styrkan hos Xtreme System ligger i att det ger en optimal balans mellan energibesparingar och genomströmning. Vid låga temperaturer kan energiförbrukningen minskas med upp till 70 procent. Samtidigt kan verkstäder använda Xtreme System för att minska tidsåtgången för en standardreparation – inklusive avluftnings- och torktiderna – till cirka en timme, vilket möjliggör högre genomström-

ning och större lönsamhet vid små reparationer.

– Tack vare Xtreme System och VOC-Xtreme-Plus Clear K9600 kan verkstäderna erbjuda sina kunder endagsreparationer, där bilen kan hämtas inom ett dygn eller till och med ett par timmar, säger Anders Helgesson.



Klarlacken VOC-Xtreme-Plus Clear K9600 påskyndar reparationer.



Från vitvaror till färg i alla nyanser

Jan Lindgren är Sverigechef på Tikkurila sedan ett år tillbaka och mannen som ska ta den finska färgjätten in i framtiden.

- Vi har en tydlig ambition att vara ledande inom innovation och produktutveckling, det kommer alla att märka under 2021, säger han.

Jan Lindgren har jobbat med hemelektronik i nästan hela sitt arbetsliv. Han har gått den långa vägen, började som säljare i butik och jobbade sig uppåt till chefspositioner i olika globala bolag.

– Att först jobba ute i butik i sex, sju år var en nyttig erfarenhet som jag har med mig än i denna dag, säger Jan.

Hoover, Bosch, Siemens och inte minst LG, där han i olika roller arbetade i 13 år, är några av hans arbetsgivare genom åren. På visitkortet har stått allt från Key Account Manager, Sales Director och Channel Director till COO och Head of Sales. Senaste uppdraget inom hemelektronikbranschen var fyra år som nordisk försäljningschef på Whirlpool.

Ökad digitalisering

Den 21 oktober 2019 tog Jan steget in i en ny bransch när han tillträdde som Sverigechef

på Tikkurila. Det tog inte lång tid att bli varm i kläderna.

– En viss skillnad är det så klart, men mycket hade jag med mig efter 25 års yrkesliv. T ex genomgår färgbranschen en ökad digitalisering och utbyggnad av e-handel, en process som jag upplevde inom hemelektronik för 6-7 år sedan, berättar Jan.

”Mycket talar för att det blir ytterligare ett år med hemester”

Distributionskedjan är likvärdig med hemelektronikbranschen och han är van att jobba tätt med fackhandel och grossistföretag.

– Mitt fokus ligger på att hjälpa organisationen och ge återförsäljarna verktyg som behövs för att göra jobbet. Utveckla och driva affären, helt enkelt.

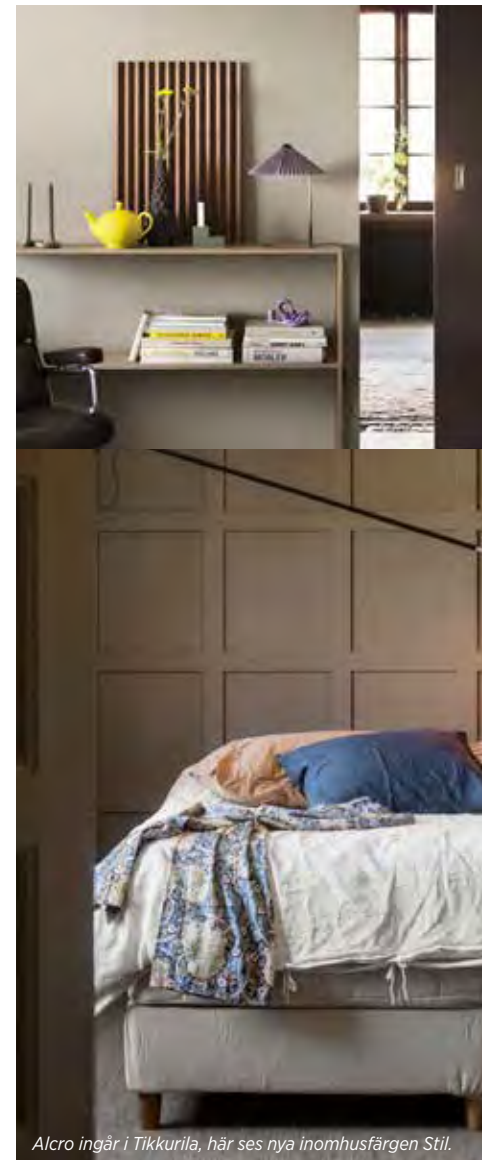
Ny säljorganisation

Pandemin har inte undgått någon och även färgbranschen har påverkats, både positivt och negativt.

– Konsumentförsäljningen har varit bra under 2020, mycket beroende på att folk har stannat hemma i större utsträckning. Å andra sidan har industrin och annan business-to-business drabbats hårdare, men generellt sett har vi haft ett bra år. Färgbranschen är ganska stabil, vi påverkas förhållandevis lite av skiftningar i konjunkturen, menar Jan.

Tikkurila har upplevt några turbulenta år och det har genomförts flera förändringar.

– Det har varit tufft, men nu är vi stabila och känner att vi är i ett bra läge. Vi har bland annat sjösat en ny säljorganisation med bättre struktur och tydliga ansvarsområden. Nya medarbetare har rekryterats så att både proffs och återförsäljarsegmentet har fått dedike-



Alcro ingår i Tikkurila, här ses nya inomhusfärgen Stil.

Jan Lindgren om ...

... FÄRGPRODUKTER

Samarbetet mellan Färgprodukter och Tikkurila går ända tillbaka till år 1982. Tikkurila är Färgprodukters största leverantör och Färgprodukter marknadsför i stort sett hela Tikkurilas sortiment.

- Vi har haft ett bra samarbete under alla år och fortsätter att utveckla det. Vi uppskattar att Färgprodukter är expansiva och letar nya affärsområden, tillsammans kommer vi att hitta nya gemensamma kunder. Tillsammans är vi starkare, menar Jan Lindgren.

... ATT BO I SKÄRGÅRDEN

Jan kommer från Finland och veckopendlade till Sverige i 11 år. För några år sedan kände han att det var dags att flytta till Sverige. Valet föll på ett hus på Värmdö.

- Jag ville tillbringa mer tid med familjen och vi stortrivs här ute. Vi har alltid gillat skärgården och när vi upptäckte att det fanns en strandbastu i föreningen, ja då var saken klar, skrattar Jan.



Konsumentförsäljningen var bra under 2020, bl a för att folk stannade hemma i större utsträckning.



Sanomahuset i Helsingfors är målat med färg från Tikkurila.

rade resurser. Allt för att bättre kunna tillgodose kundernas behov, säger Jan.

Starka produktnyheter

Jan Lindgren har stora förhoppningar på 2021.

– Mycket talar för att det blir ytterligare ett år med hemester. Vår främsta konkurrent är inte andra färgproducenter, utan det är andra branscher som framför allt resebranschen. Stannar folk hemma och renoverar istället för att åka på utlandssemester så påverkar det färgförsäljningen positivt.

Han ser även med spänning fram emot ett antal starka produktnyheter som lanseras under våren.

– Vi har en tydlig ambition att vara ledande inom hållbarhet, innovation och produktutveckling, det kommer alla att märka 2021.

Kort om Jan Lindgren

Gör: vd Tikkurila.
Född: 1969-04-02.
Bor: Strömma i Värmdö.
Familj: Fru Minna, dottern Ida, 21 år, som bor i Finland och studerar på universitetet och sonen Emil, 19 år, bor i Sverige och går gymnasiet.
Fritid: Galen sportfiskare, reser gärna, matlagning.
Lyssnar på: Hårdrock så klart!
Kör: Volvo V90 och ska byta till en mer miljövänlig hybridbil.
Favoritfärg: Blå.
Hoppas på: Att pandemin tar slut.

Vill du också vara med i ett vinnande lag?

– kontakta våra säljare:



Vd

Andreas Plym 040-35 40 70
andreas.plym@fargprodukter.se



Last/billack och tillbehör

Johan Fridsten 040-35 40 72
johan.fridsten@fargprodukter.se



Last/billack och tillbehör

Christian Borg 040-35 40 74
christian.borg@fargprodukter.se



Rostskydd/metall, pulver, trä, golv och tillbehör

Robert Thysell 040-35 40 71
robert.thysell@fargprodukter.se



Entreprenad golv och tak, färg och bygg

Eric Rosenquist 040-35 40 76
eric.rosenquist@fargprodukter.se



Rostskydd/metall, pulver, trä, industri och tillbehör

Henrik Svensson 040-35 40 73
henrik.svensson@fargprodukter.se



Last, billack, cv

Stefan Thomsen 040-35 40 77
stefan.thomsen@fargprodukter.se

Färgprodukter AB

Sporregatan 11, 213 77 Malmö

Tel 040-22 40 60

info@fargprodukter.se

www.fargprodukter.se

Öppettider:

mån-tors 07-16.30, fre 07-15.15

Lunchstängt 12.00-12.30

fargprodukter.se



Sunmight



FLEX

MIRKA



NOXYDE

ANZA

STANDOX



TEROSON

3M

sikkens



ALCRO

RUST-OLEUM

QPT

KNAUF



PROLINE+
Professionals choice

SHEETROCK